

**Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica**

**BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2016/2017**

**MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN  
"Data Intelligence e Strategie Decisionali"**

**DIRETTORE: Prof. Ing. Paolo Dell'Olmo**

**codice corso di studio: 04560**

**IL RETTORE**

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
- VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d'Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
- VISTO il Regolamento per l'istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000502 del 20 maggio 2010;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 12 giugno 2003 con cui il Master è stato istituito;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 17 maggio 2016 con cui è stata approvata l'offerta formativa per l'a.a. 2016/2017

**DECRETA**

l'attivazione, per l'anno accademico 2016/2017, del Master Universitario di II livello in "Data Intelligence e Strategie Decisionali" presso la Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, informatica e Statistica dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

**1 - Finalità**

Il Master propone un percorso formativo finalizzato a potenziare le abilità e le competenze di dirigenti, manager e professionisti delle decisioni che mediante l'applicazione di *Metodi Analitici Avanzati*, tecniche di *Business Intelligence*, *Big Data Management*, *Forecasting*, *Ottimizzazione*, *Knowledge Management*, possano supportare azioni di crescita e competitività nelle aziende private e pubbliche.

Avvalendosi di una collaudata progressione didattica derivante dall'esperienza dalla scuola di Specializzazione in Ricerca Operativa e Strategie Decisionali (ROSD), attivata dal 1962, il Master alla sua XII edizione fornisce non solo conoscenze sulle tecniche, ma anche sulla loro efficace integrazione pratica nei processi decisionali attraverso un'intensa attività di *laboratorio* e l'analisi di *Case Studies* aziendali.

I partecipanti saranno in grado di utilizzare strumenti di Data Analytics, Programmazione Matematica, Machine Learning and Data Visualization, Big Data Processing and NoSQL Database Management, Optimization and Heuristics for Big Problems, imparando ad esplorare grandi quantità di dati, estrarre informazioni utili, effettuare previsioni accurate, ottimizzare ed innovare i processi decisionali. Moltissime sono le aree d'intervento, ad esempio: Content Analysis and Information Extraction, Graph Analysis, Web Mining and Applications, Social Networks, Economic Transactions, Mobility, Risk Management, Supply Chain Management, Knowledge Management, Resources Management, Geo Marketing.

### **Il Master sotto le indicazioni del Comitato Scientifico, persegue i seguenti obiettivi**

- Alimentare e gestire il processo di supporto alle decisioni: Problema, Dati, Modelli Analitici e Decisioni ed i relativi strumenti informatici, statistici e di ricerca operativa necessari per supportare la sua automazione (quali ad es. CPLEX, R, Qlik ).
- Ottimizzare mediante l'uso di strumenti analitici i processi interni di gestione di aziende e realtà complesse (*Business Intelligence, Optimization, Analytics*), con particolare riferimento alla gestione dei clienti, all'allocazione delle risorse, alla previsione, alla gestione di progetti.
- Apprendere, utilizzare ed integrare strumenti e tecniche di *Data Mining*, gestire, analizzare e sintetizzare *Big Data* mediante l'uso di sistemi distribuiti quali Hadoop.
- Gestire in modo integrato il patrimonio di conoscenza aziendale (*Knowledge Management*) e di conoscenza derivata dall'analisi di dati interni ed esterni all'organizzazione per innovare il management, incorporando obiettivi aziendali, ambientali ed etici.

### **2 - Organizzazione attività formative**

Il corso è svolto in lingua italiana e inglese.

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui almeno 300 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 250 ore destinate al project work e alla prova finale.

Le restanti ore saranno impiegate per le seguenti attività formative: seminari, stage.

La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con finalità atte a sviluppare specifici profili professionali tenendo conto della loro costante evoluzione.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati per ciascuna attività:

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
<b>ATTIVITA' DIDATTICA</b>	
<p><b>Modulo 1 - DATA, MODELS AND DECISIONS</b></p> <p>Il modulo introduce i sistemi di supporto alle decisioni attraverso applicazioni reali e utilizza i principali strumenti di Data Management, Analysis e Optimization per risolvere i problemi. Il modulo precede l'uso di diversi software e viene svolto nel laboratorio informatico per la didattica.</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Data Management</li> <li>▪ Data Analysis</li> <li>▪ Data and Optimization</li> <li>▪ Data and Business Process Re-engineering</li> </ul>	12
<p><b>Modulo 2 - QUANTITATIVE MANAGEMENT</b></p> <p>Il modulo utilizza le nuove tecniche di Management Science secondo l'approccio Data-Driven Decision Making per garantire processi decisionali rapidi, trasparenti ed efficaci.</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Project Management</li> <li>▪ Valutazione di Unità Organizzative</li> <li>▪ Ottimizzazione di sistemi complessi</li> <li>▪ Data Forecast</li> </ul>	12
<p><b>Modulo 3 - ANALYTICS</b></p> <p>Il modulo fornisce le competenze per l'utilizzo di sofisticate tecniche analitiche per il supporto alle decisioni e Data Discovery per trarre vantaggio competitivo da integrazione e analisi di dati aziendali, provenienti da sensori, da flussi di traffico, flussi finanziari e in generale da Internet (OSINT).</p>	12



<p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Data Mining e Business Intelligence</li> <li>▪ Data Warehousing, e Modelli di Data Mining</li> <li>▪ Big Data Analytics</li> <li>▪ Data Analysis II</li> <li>▪ Data Fusion and Spatial Decision Making</li> <li>▪ Laboratorio integrato</li> </ul>	
<p><b>Modulo 4 - MANAGEMENT AND INNOVATION</b></p> <p>Il modulo ha l'obiettivo di facilitare l'inserimento degli strumenti analitici forniti dal master nei reali processi di decisione aziendale:</p> <p>porre il giusto problema di management, verificare e condividere un'intuizione tramite Data Discovery, Forecast e Simulazione, Decisioni Collaborative e Collective Intelligence, Re-ingegnerizzazione, Evoluzione e Innovazione:</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Management Strategico e innovazione</li> <li>▪ Knowledge Management</li> <li>▪ Data Visualization for Managers</li> <li>▪ Communication Skills, Time Management</li> </ul>	12
<b>ALTRE ATTIVITA'</b>	
<b>STAGE E SEMINARI</b>	2
<b>PROVA FINALE - Project Work</b>	10
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>

A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno verifiche intermedie mediante prova scritta, orale o pratica a seconda del tipo di corso per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.

All'insieme delle attività indicate ai precedenti commi corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l'accesso al Master.

Le attività didattiche del Master si svolgeranno a Roma presso il Dipartimento di Scienze Statistiche, P. le Aldo Moro, 5 – IV piano della Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, informatica e Statistica dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

La sede in cui avranno corso gli stage sarà comunicata direttamente agli iscritti in tempo utile per lo svolgimento degli stessi.

L'inizio delle lezioni di didattica frontale è previsto entro e non oltre il 28 febbraio 2017 e la loro conclusione è prevista nel mese di novembre 2017.

Il termine delle altre attività formative è previsto nel mese di dicembre 2017.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comportano l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

### **3 - Durata e numero dei posti disponibili**

Il percorso formativo ha durata annuale.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 40 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 10.

### **4 - Requisiti di ammissione**

Possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso del diploma della laurea specialistica o magistrale, senza alcun vincolo di provenienza.

Altresì possono accedere al Master anche ai possessori di una Laurea conseguita in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99.

#### **4.1 - Ammissione dei candidati in possesso di titolo accademico conseguito all'estero**

Possono accedere al Master candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.

I candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero dovranno far pervenire, **inderogabilmente** entro la data di scadenza del presente bando, la seguente documentazione:

- **Fotocopia della Dichiarazione di Valore e delle certificazioni universitarie tradotte in italiano** del titolo conseguito all'estero rilasciate dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo. La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso. La

Dichiarazione di Valore deve contenere le seguenti informazioni riguardanti il titolo di studio universitario posseduto:

1. dati anagrafici dello studente titolare;
2. stato giuridico e natura dell'istituzione rilasciante;
3. requisiti di accesso al corso di studio conclusosi con quel titolo (anni complessivi di scolarità pre-universitaria);

4. denominazione e durata legale del corso di studio e impegno globale richiesto allo studente in crediti o in ore;
5. indicazione del ciclo di studio di appartenenza (se 1° ciclo o 2° ciclo);
6. indicazione della carriera universitaria cui il titolo posseduto dà accesso (specificare se il titolo conseguito consente, in loco, l'accesso a corsi di 2° ciclo/Master Degree oppure a corsi di 3° ciclo/PHD)

In mancanza delle suddette informazioni le Dichiarazioni di Valore non saranno valide.

**Lo studente con titolo di studio conseguito all'estero non può essere ammesso con riserva.**

Oppure

- **Fotocopia del Diploma Supplement** per i titoli conseguiti presso una Università Europea che rilasci tale certificazione.

#### **4.2 - Ammissione con riserva**

I candidati laureandi possono essere ammessi "con riserva" al Master purché comunichino tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che deve avvenire improrogabilmente entro **l'ultima sessione utile dell'anno accademico 2015/2016**.

Gli ammessi con riserva non possono partecipare a nessuna forma di agevolazione/finanziamenti in ingresso (assegnate in base alla valutazione per l'ammissione al Master) e vengono collocati in ultima posizione nella graduatoria se al momento della pubblicazione della stessa risultino ancora laureandi.

#### **5 - Incompatibilità**

Ai sensi dell'art 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studi universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master, Scuole di Specializzazione, Dottorati di Ricerca, Corsi di Laurea e Laurea Magistrale. L'incompatibilità è estesa anche ai titolari di Assegni di Ricerca (avviso del MIUR dell'8/04/2011 consultabile all'interno del sito riservato <https://ateneo.cineca.it/assegnisti/>).

Fanno eccezione i corsi di Alta Formazione e di Formazione.

#### **6 - Modalità di ammissione**

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

##### **Fase 1 – Registrazione al sistema Infostud**

Il candidato deve ottenere un numero di matricola e una password Sapienza registrandosi su Infostud 2.0 alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> (cliccare su "registrati");

E' indispensabile inserire **il titolo universitario posseduto**, utile all'ammissione al Master, nel proprio profilo Infostud secondo le seguenti istruzioni: alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> **accedere in Infostud 2.0 con matricola e password – PROFILO – TITOLI UNIVERSITARI. I laureandi invece di inserire la data di laurea, dovranno seguire gli stessi passaggi sopra elencati ed inserire il flag su LAUREANDO.** Se il candidato è stato già studente de "La Sapienza" **non dovrà registrarsi nuovamente**, ma utilizzare numero di matricola e password di cui già in possesso.

Qualora la **matricola e password fossero stati dimenticati**, è possibile farne richiesta seguendo le istruzioni alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> laddove scritto: “Hai dimenticato la password?”. In alternativa, è possibile inviare un’e-mail all’indirizzo [settoresmaster@uniroma1.it](mailto:settoresmaster@uniroma1.it) richiedendo il recupero dei propri dati e allegando copia di un proprio documento di identità.

### **Fase 2 – Pagamento tassa prova di accesso**

Il candidato è tenuto al pagamento della tassa prova di accesso pari ad € 51,00 (€ 35,00 di tassa universitaria + € 16,00 di imposta di bollo assolta virtualmente), da versare on line alla pagina web istituzionale <https://online-retail.unicredit.it/ibx/web/public/universityTaxes.jsp?url=confirm&univ=sapienza&action=pag> oppure presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale **entro e non oltre la data di scadenza indicata**. Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il **Infostud 2.0**: si accede alla pagina alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell’ordine: **MASTER - ACCESSO AI CORSI - inserire il codice del corso<sup>0</sup> 04560 - PROSEGUI - STAMPA**.

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell’Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

Solo in caso di mancata pubblicazione della graduatoria degli ammessi ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di € 35,00, con esclusione dell’imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore del Master.

### **Fase 3 – Predisposizione e invio della domanda di ammissione**

Il candidato predispone la domanda di ammissione redatta in carta semplice utilizzando l’Allegato 1 del presente bando e la sottoscrive.

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati, pena l’esclusione dal concorso:

- Fotocopia di un documento d’identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d’Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso (vedi punto 2);
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) del titolo universitario conseguito o in corso di conseguimento (Allegato 2);
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Fotocopia del Diploma Supplement (per i titoli conseguiti in paesi europei) o fotocopia della Dichiarazione di Valore (per i titoli conseguiti all’estero);
- Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

**Non saranno accettate domande con documentazione incompleta.**

La domanda di ammissione, corredata dei suddetti allegati, deve **pervenire, entro e non oltre il 31 gennaio 2017** mediante raccomandata A/R o consegna a mano o invio telematico (in copia scansionata .pdf) ai seguenti recapiti:

➤ **Nel caso di invio mediante raccomandata A/R:**

Direttore del Master Prof. Ing. Paolo Dell’Olmo, presso Dipartimento di Scienze Statistiche – Sapienza Università di Roma, P.le Aldo Moro, 5 – 00185 Roma

In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l’adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.

➤ **Nel caso di consegna a mano:**

Segreteria didattica del Master

Sede: Dipartimento di Scienze Statistiche – Sapienza Università di Roma

Indirizzo: P. le Aldo Moro, 5 – 00185 Roma – IV piano - edificio ex Facoltà di Scienze Statistiche - Stanza n. 35.

Giorni: dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 13.30 alle Ore 15.30

Il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00

➤ **Nel caso di invio telematico:**

indirizzo pec: [departimento.scienzestatiche@cert.uniroma1.it](mailto:departimento.scienzestatiche@cert.uniroma1.it)

Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente articolo. Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza previsto dal presente bando.

#### **Fase 4 – Prova di ammissione**

Per essere ammesso al Master, il candidato viene valutato in base al titolo universitario presentato, che deve essere appartenente ad una delle classi riportate nel precedente articolo 4.

**Tale prova si svolgerà il giorno 13 febbraio 2017 alle ore 15.00 presso la Sala 34 del Dipartimento di Scienze Statistiche IV piano Facoltà di Ingegneria dell’Informazione, Informatica e Statistica;** suddetta prova consiste in test scritto e colloquio sui seguenti argomenti: materie del master, motivazioni e obiettivi personali.

**La valutazione della prova di ammissione è a cura del Direttore del Master e della Commissione di Selezione.**

#### **Fase 5 – Pubblicazione della graduatoria degli ammessi**

Al termine della fase 4 viene redatta una graduatoria di merito degli ammessi da pubblicare prima dell’inizio dell’attività didattica sul sito della Sapienza <http://www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master> e/o affissa presso l’albo del Dipartimento di Scienze Statistiche IV piano edificio ex Facoltà di Scienze Statistiche ora **Facoltà di Ingegneria dell’Informazione, Informatica e Statistica** – P.le Aldo Moro, 5 – Roma.



I candidati sono ammessi al Master se collocati tra i vincitori in suddetta graduatoria; i candidati che risultano idonei sono ammessi al Master solo a seguito di rinuncia di uno dei vincitori.

In caso di potenziali idonei subentranti in graduatoria, il vincitore in graduatoria che non perfezioni il pagamento entro il termine di scadenza previsto, è considerato rinunciatario.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

### **7 – Pagamento della quota di iscrizione al Master**

Il candidato ammesso al Master deve sostenere il pagamento della **quota di iscrizione pari ad € 4.500,00** (quattromilacinquecento).

La quota può essere versata in unica soluzione **entro l'8 marzo 2017** oppure in due rate da € 2.250,00 ciascuna con scadenza **la prima l'8 marzo 2017 e la seconda il 12 giugno 2017**.

Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il **Infostud 2.0**: si accede alla pagina <http://www.uniroma1.it/studenti> con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER - PRIMO ANNO - inserire il codice del corso: 04560 - PROSEGUI - STAMPA**. Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina <http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>

Lo studente che effettua il pagamento della quota di iscrizione (in unica soluzione o in 2 rate) risulta regolarmente iscritto. Un eventuale pagamento in ritardo può avvenire solo se **autorizzato dal Direttore** e solo dopo il completo scorrimento degli idonei subentranti in graduatoria. Anche gli eventuali ritardi sui pagamenti di seconda rata devono essere preventivamente autorizzati dal Direttore del Master. I ritardi di pagamento non autorizzati possono essere motivo di esclusione dal corso, a discrezione del Direttore del Master. Oltre le scadenze previste, non è consentita la predisposizione online dei rispettivi moduli di pagamento dal sistema Infostud 2.0, pertanto sarà necessario richiedere ai referenti del Master la predisposizione dei moduli mancanti. Il mancato rispetto dei termini di pagamento determina l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di **€ 65,00** per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza prevista, la sovrattassa per ritardato pagamento raddoppia (€ 130,00) per ogni singola rata.**

Lo studente ammesso con riserva è abilitato al pagamento della quota di iscrizione (in unica soluzione o in 2 rate) soltanto dopo il conseguimento del titolo, in questo caso senza l'onere di sovrattasse per ritardato pagamento.

### **8 - Finanziamenti e/o Borse di Studio**

Possono essere messi a disposizione degli iscritti finanziamenti da parte di Enti Esterni convenzionati con il Master a copertura parziale o totale della quota di iscrizione, che vengono assegnati nel rispetto della graduatoria degli ammessi. I referenti del Master ne danno notizia direttamente agli interessati.

Suddetti Enti Esterni sono tenuti ad effettuare i versamenti entro e non oltre la data di scadenza della prima rata. In caso di sponsor non convenzionato di uno studente ammesso, il Direttore deve preventivamente autorizzare il finanziamento, da effettuare comunque entro e non oltre la data di scadenza della prima rata. In caso di versamenti effettuati oltre il suddetto termine, la quota di iscrizione viene maggiorata delle sovrattasse per ritardato pagamento come sopra descritto.

## 9 – Passaggio e/o trasferimento

Non è consentito il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

## 10 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso deve inoltrare tale informazione al Settore Master Universitari dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili.

## 11 – Procedure per lo svolgimento dell'esame finale

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente è tenuto a:

- Versare la relativa **tassa pari ad € 75,00**. Per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il **Infostud 2.0**: si accede alla pagina alla pagina **<http://www.uniroma1.it/studenti>** con matricola e la password, e si seleziona nell'ordine: **MASTER – ESAME FINALE - inserire il codice del corso: 04560 - PROSEGUI - STAMPA**.

**Si fa presente che tale bollettino riporta una data di emissione che, ai fini del pagamento in banca, equivale alla data di scadenza.**

Dopo aver stampato il modulo da Infostud, il pagamento va effettuato presso Unicredit, istituto cassiere dell'Università, secondo una delle modalità illustrate alla pagina **<http://www.uniroma1.it/didattica/tasse/pagamenti>**

- Compilare il **questionario AlmaLaurea** con le seguenti modalità:
  - lo studente che **non ha un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà collegarsi alla pagina **<https://www.almalaurea.it/lau/registrazione/>**, ed acquisire le credenziali di accesso;
  - lo studente che **ha già un CV** nella Banca Dati AlmaLaurea dovrà aggiungere il nuovo titolo Master al suo profilo, accedendo alla pagina AlmaGo! (dalla sezione “**studenti e laureati**”), effettuando il login con le proprie credenziali AlmaLaurea e procedendo nel seguente modo:
    - Cliccare su **Aggiungi un titolo di studio**;
    - Seguire la procedura **Inserisci titolo**;
    - Selezionare **Prossimo al conseguimento del titolo**;
    - Selezionare la sede del corso e l'Ateneo/istituzione di riferimento;
    - Specificare i dati del corso di studio e procedere.

Per compilare il questionario di fine corso, dopo aver inserito il titolo, tornare alla pagina AlmaGo! e nella sezione “**i miei titoli**” cliccare sull'icona “**Compila il questionario**” accanto al titolo in corso.

Dopo la compilazione del questionario è necessario stampare la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master prima di sostenere l'esame finale.

Chi dovesse aver smarrito le credenziali AlmaLaurea può recuperarle utilizzando lo strumento presente nella pagina di login.

In caso di problemi in fase di registrazione è possibile scrivere a **[servizio.laureati@almalaurea.it](mailto:servizio.laureati@almalaurea.it)** o chiamare il numero verde 800/720772.

Se uno studente, per esigenze di iscrizione successiva ad altro corso di studio, ha urgenza di chiudere la propria carriera Master prima di aver sostenuto l'esame, deve comunque versare la tassa d'esame prima dell'immatricolazione al nuovo corso e inviare opportuna comunicazione al Direttore del Master.

## **12 - Conseguimento del titolo**

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente obbligatoriamente è tenuto ad:

- aver frequentato regolarmente almeno il 75% delle lezioni;
- aver svolto le attività formative come illustrate all'art. 2;
- essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e della tassa per l'esame finale;
- aver compilato il questionario AlmaLaurea e consegnato la relativa ricevuta alla segreteria didattica del Master.

La prova finale consiste nella produzione di un elaborato (Project Work) su supporto informatico (CD, DVD, pennetta USB); il progetto può essere individuale o di gruppo. Il corsista che ha svolto attività di stage o che già opera presso Aziende può presentare un Project Work di interesse della propria Azienda.

La Commissione Esaminatrice assegna al Project Work un peso importante perché dall'elaborato emerge la maturità dello studente, il Project Work sarà illustrato alla Commissione attraverso una presentazione elettronica.

La commissione esprime la votazione in centodecimi e può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/centodecimi).

Il diploma Master è rilasciato dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" solo dopo il controllo della regolarità della posizione amministrativa dello studente; non riporta la votazione ma soltanto la lode, se attribuita. Il Direttore del Master provvede alla distribuzione del diploma Master agli aventi diritto nelle modalità che vorrà concordare.

## **13 – Informazioni**

Docenti di riferimento:

Prof. Ing. Paolo Dell'Olmo – Dipartimento di Scienze Statistiche – stanza n.42 – tel. 06.49910771

Segreteria Master:

Sig.re Maria Cristina Puteo e Anna Maria Cacciapuoti

Indirizzo: Dipartimento di Scienze Statistiche – P. le Aldo Moro, 5 - IV piano - Facoltà di Ingegneria dell'Informazione, informatica e Statistica dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – stanza n.35

Recapiti telefonici: 06.49910502 – 06.49910827

E-mail: [formazione-dss@uniroma1.it](mailto:formazione-dss@uniroma1.it)

Roma, 11 novembre 2016

FIRMATO IL RETTORE

**OGGETTO: DOMANDA DI AMMISSIONE al  
Master Universitario di II livello in “Data Intelligence e Strategie Decisionali”**

*Anno accademico 2016-2017*

**Al Direttore del Master in Data Intelligence  
E Strategie Decisionali  
Prof. Ing. Paolo Dell’Olmo  
Università degli Studi di Roma “La Sapienza”  
Presso Dipartimento di Scienze Statistiche  
Piazzale Aldo Moro, 5  
Cap 00185 R O M A**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ Matricola n. \_\_\_\_\_ codice  
fiscale \_\_\_\_\_ nato/a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ nazionalità \_\_\_\_\_ residente/domiciliato in (città)  
\_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ Cel \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_ in  
possesso del seguente titolo universitario: \_\_\_\_\_

**chiede di essere ammesso/a al Master in oggetto.**

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d’identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d’Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Autocertificazione del titolo universitario conseguito (i laureandi dovranno comunque certificare che la sessione di laurea corrisponde ad una sessione dell’a.a. 2015/2016) (Allegato 2);
- Fotocopia del Diploma Supplement (per i titoli conseguiti in paesi europei) o fotocopia della Dichiarazione di Valore (per i titoli conseguiti all’estero), in sostituzione dell’Allegato 2;
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3);
- Autocertificazione di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma del/la candidato/a \_\_\_\_\_

**AUTO CERTIFICAZIONE TITOLO ACCADEMICO**

Al Direttore del Master in Data Intelligence  
E Strategie Decisionali  
Prof. Ing. Paolo Dell'Olmo  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"  
Presso Dipartimento di Scienze Statistiche  
Piazzale Aldo Moro, 5  
Cap 00185 R O M A

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_,

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

**DICHIARA**

Di aver conseguito la laurea (specificare se *triennale*, *magistrale/specialistica* oppure *vecchio ordinamento*)  
\_\_\_\_\_ in (*denominazione*) \_\_\_\_\_

in data \_\_\_\_\_ a.a. xxxx/yyyy) presso la Facoltà di \_\_\_\_\_ dell'Università  
\_\_\_\_\_ con la seguente votazione \_\_\_\_\_ e presentando la tesi dal  
seguito titolo " \_\_\_\_\_ " Relatore \_\_\_\_\_.

**(in caso di laureando)**

che è previsto il conseguimento della laurea (specificare se *triennale*, *magistrale/specialistica* oppure *vecchio ordinamento*) \_\_\_\_\_ in (*denominazione*) \_\_\_\_\_ in  
data \_\_\_\_\_ (a.a. xxxx/yyyy) presso la Facoltà di \_\_\_\_\_ dell'Università  
\_\_\_\_\_ e presentando la tesi dal seguente titolo  
" \_\_\_\_\_ " - Relatore \_\_\_\_\_.

**In entrambi i casi, il titolo di ammissione al master deve essere conseguito entro e non oltre l'ultima sessione utile dell'a.a. 2015/2016.**

**Per i titoli conseguiti all'estero, la presente autocertificazione è sostituita dal Diploma Supplement o Dichiarazione di Valore.**

\_\_\_\_\_  
(Luogo e Data)

\_\_\_\_\_  
(Firma)

### **Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 - Codice in materia di dati personali**

#### **Finalità del trattamento**

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del Master.

#### **Modalità del trattamento e soggetti interessati**

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate.

I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

#### **Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto**

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

#### **Titolare e responsabile del trattamento dei dati**

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione/Alta Formazione/Master.

#### **Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti**

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

---

(Luogo, Data)

---

(Firma)